

双牌县人民政府办公室

双牌县人民政府办公室 关于印发《双牌县“两重”“两新”送解优 专项行动方案》的通知

各乡镇人民政府，阳明山管理局，县直及省市驻双各单位：

《双牌县“两重”“两新”送解优专项行动方案》已经
县人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



全县“两重”“两新”送解优专项行动 实施方案

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，加强党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府各项政策宣传，推动政策举措落实落地，根据《湖南省人民政府办公厅关于印发〈全省“两重”“两新”送解优专项行动方案〉的通知》（湘政办明电〔2024〕6号）、《永州市人民政府办公室关于印发〈全市“两重”“两新”送解优专项行动实施方案〉的通知》要求，结合全县已开展的“走下去抓帮扶解困”行动，决定于2024年9月在全县深入开展“两重”“两新”送解优专项行动，通过送政策、解难题、优服务，推动全县稳投资、稳预期、稳增长。特制定本专项行动方案。

一、目标任务

紧扣高质量发展这个首要任务，锚定“三高四新”美好蓝图，统筹“八大行动”工作，大力开展“三走三抓”，把实施“两重”“两新”送解优专项行动同贯彻落实党的二十届三中全会精神结合起来，同贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神结合起来，进一步落实“四下”基层制度，常态化开展“走找想促”服务，持续优化干部作风，围绕“规上”企业，深入走基层、入园区、进企业，打通政策落实的“最后一公里”。突出帮扶各行业国有企业、民营企业，集中解决一批制约企业发展的堵点痛点难点问题。通过行动切实增强紧迫

感和使命感，锚定目标主动扛指标、扛任务、扛责任，抢抓机遇、政策赋能、助企解难，吹响集结号、提振精气神，确保“三季度提升、四季度赶超”，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

(一) 送政策“全覆盖”，加强政策解读。相关部门要重点围绕“两重”“两新”相关政策，结合《湖南省项目大谋划谋划大项目行动方案》《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》等政策文件，及时梳理“两重”“两新”政策清单、并制定分领域实施方案和细则，于9月10日前报县推进机制专班、政策专班。县工作组赴园区、企业，解读一批政策、收集一批建议、解决一批问题。通过政府门户网站滚动推送、主流媒体专栏解读、政策重点巡回培训等方式，打通政策“最后一公里”，切实帮助企业及时了解和用好用足政策。

(二) 解难题“走上门”，服务“三重一主”。县工作组分批次深入园区、企业，召开企业座谈会、交流恳谈会，了解诉求、摸清问题，建立问题清单（附件2），及时协调、转办、交办问题。要聚焦“三重一主”（重点企业、重大项目、重点工作和主要经济指标）抓调度，对收集的问题进行台账管理，建立“问题收集—解决办理—跟踪问效—寻找症结—推动解决”的工作闭环，推动各项问题诉求件件有回音、事事有落实。一是紧盯重点企业。全面落实《双牌县“走下去抓帮扶解困”行动方案》文件要求，对县“四上”企业、拟入统企业采取点对点

的方式进行精准帮扶解困，切实解决实际问题，提高企业生产经营效益，进一步提振经济发展信心，为顺利完成全年目标任务提供坚强保障。二是紧盯重大项目。加快省、市、县重点项目建设，推动产业项目投产达效，促进形成更多实物工作量和产出效益，确保全面完成年度计划，争取超进度完成。中央预算内投资项目，力争10月底前全面开工，年底前使用中央资金超过80%。超长期国债项目，力争新开工项目10月底前全部实质性开工，确保年内实现全面开工，年底前使用完大部分国债资金。增发国债项目，年底前完成全部国债资金使用。专项债券项目，年底前使用专项债券资金超过80%。积极调动企业积极性，精准结合市场需求和企业优势，谋划生成一批重大产业和科技攻关项目。三是紧盯重点工作。加快“三个高地”标志性工程建设，着力扩大内需，更大力度激发消费潜能，推动新增投资尽快形成实物工作量，多措并举稳外贸稳外资。加快推进全县“一主一特”现代化产业体系建设，坚持以科技创新赋能产业发展，培育和发展一批新的产业增长点。积极对接融入促进中部地区崛起、长江经济带发展等国家重大战略。持续防范化解地方债务、金融、房地产等重点领域风险。统筹推进乡村全面振兴和新型城镇化建设。扎实推进绿色低碳发展，突出抓好中央环保督察和省环保督察组反馈问题整改。深入做好稳就业促增收、安全生产和防灾减灾救灾、能源保供等民生工作。组织老旧设备更新、废旧设备回收、先进设备生产三方企业，

开展系列供需对接活动和应用场景大会，提高各方对“两重”“两新”的参与度，促进企业和消费者“能换则换”，进一步释放消费潜力。强化双牌产品推介，持续完善优势产业、优势产品“两优”清单。优化改善型住房、新能源汽车、智能家电等市场供给，开发和培育数字消费、绿色消费、健康消费，培育餐饮购物、文娱体育、养老托育、国货潮品等消费新场景和新消费增长点，确保全年全社会消费增长9.5%。四是紧盯主要经济指标。加强对GDP34个基础指标和规工、固投、社零、进出口、地方财政收入、地方税收、商品房销售面积等主要经济指标的运行监测，特别是要加强短板弱项指标的调研与服务，确保完成年度目标任务。

（三）优服务“全方位”，优化助企服务。将涉企服务从末端向前端前移，变“坐等上门”为“主动敲门”，每个工作组联点2个县直单位联系的企业，每个单位要派出干部联点企业，归口式收集联络点的基层诉求、企业困难，及时提供精准服务。聚焦企业反映的共性问题，重点从放宽市场准入、促进公平竞争、强化要素支撑、提升政府诚信、加强法治保障等方面完善制度，打通制约经营发展的堵点痛点难点问题。提升政务服务数字化、智能化、便利化水平。依托优化营商环境一体化平台，及时归集、解决营商诉求，助企纾困解难。深化民营经济“六个一”工作，支持民营经济发展壮大。围绕企业面临的个性问题，制定针对性举措，着力帮助企业化解发展难题、提振发展信心、增强发展后劲。围绕制约企业发展的政策性、

机制性等共性问题，认真研究出台一批有实效的政策措施，推动形成更多制度集成创新成果。围绕资金、用工、用能、用地、供应链等要素瓶颈，坚持需求导向，有效统筹各类资源，增加要素供给，全力推进相关项目加快建设，全力保障企业生产经营稳定和产业链供应链畅通。

二、组织机制

(一) 组织架构

建立县级“两重”“两新”送解优专项行动推进机制（以下简称“县推进机制”），由县人民政府县长担任总召集人，县人民政府常务副县长担任召集人，县人民政府各副县长参加。县委宣传部、县政府办（优化办、金融办）、县发改局、县教育局、县科工信局、县民政局、县财政局、县人社局、县自然资源和规划局、市生态环境局双牌分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县文旅广体局、县卫健局、县林业局、县市场监管局、县政务服务中心、县融媒体中心等为成员单位。

工作专班下设5个工作组(附件3)和办公室，由县发改局、县财政局、县市场监管局、县住建局和县科工信局各派1名副科级领导担任组长，各成员单位抽调一批熟悉业务的干部任成员，每组6人(其中每组均由县发改局、县科工信局、双牌产业开发区各派1名干部参加)。5个工作组各负责2个以上县直单位联系的企业，开展好“送解优”行动。

县推进机制办公室设县发改局，负责统筹日常工作。县政府办分管副主任、县发改局局长兼任办公室主任，县发改局分管副局长、县优化办主任兼任办公室副主任。办公室下设4个专班（附件4）。

（1）综合专班：县政府办牵头，由县政府办分管副主任任综合专班负责人。成员单位包括：县政府办（优化办）、县发改局、县科工信局、县财政局、双牌产业开发区。主要职责：统筹协调全面工作，联系协调各成员单位、工作组，调度工作进展，起草工作简报、汇报、总结等各类综合材料，汇总收集对当前经济运行和发展的意见建议。

（2）政策专班：县发改局牵头，由县发改局分管副局长任政策专班负责人。成员单位包括：县科工信局、县财政局、县住建局、县交通局、双牌产业开发区。主要职责：全面梳理“两重”“两新”政策，按相关工作部署出台政策实施细则，汇总形成政策清单，组织开展政策的宣传、宣讲、解读和培训。

（3）服务专班：县发改局牵头，由县发改局总经济师任服务专班负责人。成员单位包括：县政府办（金融办）、县财政局、县科工信局、县自然资源局、县交通局、市生态环境局双牌分局、县水利局、县市场监管局。主要职责：收集、梳理企业发展中的问题诉求，集中交办，跟踪督办，协调解决企业困难。

（4）宣传专班：县委宣传部牵头，由县委宣传部副部长任宣传专班负责人。成员单位包括：县委宣传部、县发改局、县科工信局、双牌产业开发区、县政务服务中心、县融媒体中心。

主要职责：将国省市县“两重”“两新”等政策细分成N条小政策，通过各种媒体分门别类进行长周期宣传和政策解读。其中，在双牌发布、双牌新闻网和各相关部门门户网站开设专栏推送政策。

（二）工作机制

1. **信息调度机制。**建立“周调度、旬通报”制度，县政府领导工作开展情况由各工作组牵头单位分别负责及时向县推进机制专班报送，重大问题即时报送。“周调度”聚焦政策落实、困难化解、服务提升等动态进展，突出行动中行之有效经验做法和新思路新举措，反映基层运转、企业经营等困难。“旬通报”全面总结展示行动进展、工作成效，通报机制建立、政策落实、信息报送、宣传引导、问题办理等工作情况等问题。4个专班和5个工作组于每周一、周四9:00将调度情况报县推进机制专班。县政府系统各部门开展情况收集汇总后分别报县推进机制专班。

2. **问题交办机制。**坚持属地原则，分级分类解决好企业问题、基层难题和群众诉求。县政府领导以及对口联系县级单位调研走访发现的问题，由各工作组牵头单位统一收集，报县推进机制办公室服务专班逐一交办。工作专班不能解决的问题，报县推进机制办公室协调研究解决。同时，要积极借助政务窗口、热线电话、服务平台、政企微信群等多种渠道，及时梳理企业、群众问题诉求。

3. 服务销号机制。服务专班对收集的问题建立台账，解决一个、销号一个，加强对政策落实、问题整改的跟踪问效。加强定期调度，把问题办结率和稳投资稳预期稳增长成效作为重要指标，对机制建立、工作进展、政策落实、问题化解等情况进行跟踪，对解决问题流于形式、推诿拖拉的作为典型案例予以通报批评，对措施务实、成效突出的予以通报表扬。

三、实施步骤

(一) 部署发动(9月上旬)。召开“两重”“两新”送解优专项行动动员部署会。政策专班、各工作组抓紧梳理“两重”“两新”等方面政策，明确各工作组人员及联企方案，制定入企宣讲帮扶计划等。

(二) 集中上门(9月中下旬)。按照工作方案，各工作组牵头单位、责任单位走访企业不少于10家，力争县域企业全覆盖同时收集问题、协调解决。

(三) 总结汇报(9月底前)。认真总结本次行动工作成效、工作经验，报县委县政府。对好的做法予以固化，形成常态长效机制，并择优呈报市委市政府；对在9月底前难以解决的问题，明确责任单位，持续抓好落实。

四、工作要求

(一) 抓紧启动实施。县工作专班、工作组要迅速配齐到位，各县直单位要选优派强干部参与。请各县级相关单位将人员名单于2024年9月5日前报县推进机制专班。各级有关部门

要高度重视、精心组织，用心梳理政策，主要负责人要亲自研究、亲自部署，杜绝形式主义和官僚主义。要加强对联点联企干部的业务指导和培训，让每名参与的干部熟悉掌握政策措施、行动要求、服务内容等，确保行动按时启动实施。

(二) 确保行动实效。县工作专班要对照主要任务，结合各地区和企业实际，精准推送政策包，帮助企业对接有关部门和园区，推动政策应享快享、应享尽享。要加强统筹调度，及时汇总梳理困难问题，推动政策落实落地和涉企问题解决，确保行动取得实效。

(三) 严守各项纪律。县工作专班干部要推动构建“亲清”政商关系，以企业满意为标准，聚焦政策宣传解读和贯彻落实，帮助企业协调解决当前突出困难问题。要严守党纪国法，做到帮忙不添乱，不干预企业正常经营活动，不增加企业负担，严禁任何形式的“索拿卡要”。

附件：1. 县工作组工作任务清单

2. 全县“两重”“两新”送解优专项行动企业

存在问题及建议清单

3. 全县“两重”“两新”送解优专项行动工作组

4. 全县“两重”“两新”送解优专项行动专班

县工作组工作任务清单

每个工作组深入企业不少于10家，集中开展以下工作：

1. 谋划部署行动任务，收集县内“规上”企业清单、问题清单和建议清单。
2. 到企业宣讲相关政策，了解企业享受“两重”“两新”以及其他涉企政策中遇到的难点问题、制约行业发展的政策性或机制性问题、企业其他个性问题。
3. 深入园区召开一次企业恳谈会，全面了解掌握企业生产经营和发展壮大过程中存在的困难问题。
4. 深入园区实地调研，上门走访“规上”企业，“一对一”上门做好政策宣讲，了解政策落实执行情况、当前存在的突出困难问题和企业诉求建议，走访企业不少于10家，力争园区全覆盖。
5. 召开一次问题交办会，梳理问题情况，明确推进解决问题的时间节点和具体要求。
6. 组织开展问题诉求办理“回头看”，邀请诉求反映企业代表参加一次座谈会，了解问题解决实际情况。
7. 结合实地调研走访，总结情况、查找问题、提出建议举措。走访企业任务完成后，撰写总结报告，附问题清单及交办落实情况、2-3个典型经验做法，9月24日前报县推进机制专班。

附件2

全县“两重”“两新”专项行动企业存在问题及建议清单

1.1 所属行业：工业、农业、建筑业、运输业、邮电业、商业、对外贸易、服务业、城市公用事业等；
1.2 问题类别：“两重”“两新”政策、困难求助、违约失信、涉企执法、不当市场竞争、强制服务、索拿

利益、影响扩大开放等。

附件3

全县“两重”“两新”送解优专项行动工作组

序号	联系县领导	工作小组牵头单位	工作组成员					
			对口企业责任单位	县政府办 县人社局	县发改局副科 级领导1人	县发改局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人
1	蔡富强 李华林	县发改局	县政府办 县人社局	县发改局副科 级领导1人	县发改局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人	县政府办（金 融办）股级干 部1人
2			县发改局					县人社局股级 干部1人
3	曹志远 周明冬	县住建局	县住建局	县住建局副科级 领导1人	县住建局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人	县农业农村局 股级干部1人
4			县农业农村局 县林业局					
5	廖卫平 刘晓萍	县财政局	县财政局	县财政局副科级 领导1人	县财政局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人	县卫健局股级 干部1人
6			县卫健委					
7			县教育局					
8	潘艳超 龚建华	县科工信局	县产业开发区 县科工信局	县科工信局副科 级领导1人	县发改局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人	县自然资源局 股级干部1人
9								
10	段宁洪 伍希志	县市监局	县市监局	县市监局副科级 领导1人	县发改局股级 干部1人	县科工信局股 级干部1人	双牌产业开发 区股级干部1人	县林业局股级 干部1人
11			县交通局					
12			县文旅广体局					

请各单位于9月5日(星期四)15:00前将组长和成员的单位、姓名、职务、联系方式报县推进机制办公室。

附件4

全县“两重”“两新”送解优专项行动专班办公室专组成员

序号	工作专班名称	责任领导	成员						联络员
			县政府办(联络员)1人	县发改局1人	县科工信局1人	县财政局1人	县产业开发区1人	双牌产业开发区1人	
1	综合专班	县政府办(联络员)1人	县发改局1人	县科工信局1人	县财政局1人	县自然资源局1人	市生态环境局双牌分局1人	县水利局1人	县政府办1人
2	政策专班	县发改局(联络员)1人	县发改局(联络员)1人	县科工信局1人	县财政局1人	县住建局1人	县交通局1人	县交通局1人	县发改局1人
3	服务专班	县发改局(联络员)1人	县政府办1人	县科工信局1人	县自然资源局1人	县交通局1人	市生态环境局双牌分局1人	县市监局1人	双牌产业开发区1人
4	宣传专班	县委宣传部(联络员)1人	县发改局1人	县科工信局1人	双牌产业开发区1人	县政务服务中心1人	县融媒体中心1人	县财政局1人	县委宣传部1人

各单位于9月5日(星期四)15:00前将成员的单位、姓名、职务、联系方式报县推进机制办公室。